(Senior) Data Analyst e-Commerce (m/w/d)

Für unser Team in München suchen wir ab sofort eine:n

(Senior) Data Analyst e-Commerce (m/w/d)

Was dich erwartet:

- Du **steuerst die fortlaufende Verbesserung** unserer Analysen, Reports und Datenkorrelationen in unserem CRM / Marketing Automation System für verschiedenste Datenströme
- Du **verantwortest die Visualisierung** deiner aufbereiteten Insights und Handlungsempfehlungen für diverse Abteilungen von Marketing über Produkt Management bis hin zur Geschäftsführung
- Du nutzt datenbasierte Erkenntnisse über unsere Nutzer zur **Optimierung von KPIs** wie **Reichweite und Engagement**, um letztendlich unseren Umsatz zu steigern
- Du bist **verantwortlich für den Aufbau / Pflege einer Infrastruktur** für Endverbraucherdaten, Segmentierung und Dashboards
- Du **analysierst funktionelle Anforderungen** und erstellst **technische Lösungsdesigns**
- Eigenverantwortlich implementierst du **technische Lösungen im Bereich CRM-Analytics** und validierst sie
- Du führst Anpassungen, Troubleshootings und Fehlerbehebungen in Recipes und Dashboards durch

Was wir dir bieten:

- Eine **gemeinsame wertvolle Vision**: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- Es warten auf dich spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus** in einem dynamisch wachsenden **Medienhaus im Herzen von München** wo du interdisziplinär arbeiten und **top-aktuelles Wissen** im Bereich **Online-Medien** sammeln kannst
- Wir bieten dir ein angenehmes Betriebsklima mit agilen, kreativen und motivierten Kollegen, bei denen der **wertschätzende Umgang** einen hohen Stellenwert genießt
- Ein **umfassendes Onboarding** mit Durchlauf aller relevanter Stationen und jede Menge Weiterbildung und Coaching, z.B. durch unsere **ID Academy**

- **Good to know:** Flache Hierarchien in einer transparenten und agilen Unternehmenskultur, 30 Tage Urlaub, freie Systemauswahl, flexible Arbeitszeitmodelle, Sabbaticals, Working abroad, Mitarbeiterrabatte (corporate benefits), Bikeleasing, Zuschüsse für die Inhouse-Kantine, betriebliche Altersvorsorge, Firmenevents und natürlich mobilen Tagen

Was du mitbringst:

- **Zahlen sind genau deine Welt**: Du hast quantitativ analytische Fähigkeiten mit hoher Affinität zur Datenaufbereitung, Analyse, Reporting und Datenvisualisierung
- Du bringst **3-5 Jahre Berufserfahrung im Bereich CRM-Analyse, Web-Analyse** oder in verwandten Bereichen mit
- **Fähigkeit zur effektiven Kommunikation** auf allen Ebenen und Geschäftsanforderungen in datenbasierte Ergebnisse umzusetzen
- **Starke Datenanalysefähigkeiten** zur Interpretation von Daten und Ableitung sinnvoller Schlussfolgerungen / Handlungspläne
- **Kenntnisse in der Datenvisualisierung** und die Fähigkeit, statistische Informationen leicht verständlich für nichttechnische Zielgruppen aufzubereiten
- Erfahrungen mit gängigen **Marketing-Automation-Plattformen oder CRM-Tools** sowie 1 - 4 Jahre Erfahrung im E-Mail Marketing oder Frontend Development sind von Vorteil
- Erfahrungen in der Erstellung von **CRM Analytics Dashboards / Recipes**
- Du sprichst **kommunikationssicheres Deutsch (mind. B2+)**

(Senior) Data Analyst e-Commerce (m/w/d) – das klingt nach dir?

Bewirb dich einfach online bei uns. Schick uns deinen CV als PDF oder melde dich bei deinem persönlichen Ansprechpartner. Für uns ist es entscheidend, mehr über dich und deinen Lebenslauf zu erfahren.

Dein Ansprechpartner: Christian Celikovic

Dir ist noch etwas unklar? Deinen Ansprechpartner Christian Celikovic erreichst du einfach per E-Mail christian.celikovic@ippen-digital.de oder unter +49 89 541 984 07.

Über Ippen Digital

Für über 80 Portale entwickelt Ippen Digital digitale Publishing-Produkte. Ob regionaler Verlag oder Special-Interest-Themen – wir haben eine Lösung für ihren Online-Auftritt. Damit sind wir die führende Plattform und bieten dazu Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand. Unser Erfolgsgeheimnis: Neue Ideen, ungewöhnliche Denkansätze und ständiger Austausch.

(Senior) Data Analyst e-Commerce (m/w/d)

Additional information

Location	**Munich**
Position type	**Full-time employee**
Start of work	**As of now**

Responsible

Christian Celikovic