

Die Ippen Digital Media GmbH in München gehört zur Ippen Mediengruppe mit einer der modernsten Online Redaktionen Deutschlands. Wir sind kreative Agentur und strategische Berater für Content-Marketing und digitale Kommunikation. Als digitale Denker und Umsetzer begleiten wir Unternehmen wie Segmüller, Audible, VW oder die Zurich Versicherung. Wir lieben Content. Deshalb sind unsere Inhalte exzellent.

Für unser Agenturteam in München suchen wir ab sofort eine/n

Werkstudent Content Consulting (m/w/d)

Jetzt bewerben

Dich fasziniert, wie die Digitalisierung Unternehmen verändert? Du bist neugierig und möchtest die Kommunikation der Zukunft gestalten – und zwar nachhaltig und mit Strategie? Dann mach dich fit fürs Berufsleben und komm in unser Consulting-Team!

Was wir dir bieten:

- Viel Abwechslung – mit immer neuen Content-Strategie-Projekten und interessanten Kunden
- Persönliche Weiterentwicklung: Du lernst Design Thinking-Methoden und spannende Kreativitätstechniken kennen
- Freiraum für deine eigenen Ideen: Wenn es passt, kombiniere deine Bachelor- oder Masterarbeit mit deinem Job
- Flexible Arbeitszeitregelungen nach Absprache
- Helle, freundliche und frisch renovierte Büros – direkt am Hauptbahnhof
- Obstkorb sowie Kaffee und Tee so viel du willst und Zuschüsse für die Kantine

Was auf dich wartet:

- Du recherchierst Studien, erstellst Benchmarks und Content-Audits, analysierst Texte und arbeitest an Präsentationen und Konzepten mit.
- Vom Pitch bis hin zum Beratungsgespräch: Du begleitest uns auf Kundentermine, nimmst an Workshops teil und führst Protokoll.
- Du arbeitest eng mit unseren erfahrenen Strategen an kniffligen Aufgabenstellungen – zum Beispiel wie ein Unternehmen Millennials begeistert oder wie ein Change-Prozess kommuniziert wird.

Damit überzeugst du uns:

- Du absolvierst ein wirtschafts-, oder sozialwissenschaftliches Studium oder einen vergleichbaren Studiengang und bist noch mindestens 2 Semester als Vollzeitstudent (m/w/x) immatrikuliert.
- Du hinterfragst Dinge kritisch, denkst strategisch und findest schlüssige Argumente.
- Du hast Spaß an Studien, Datenanalysen und Statistiken – und traust dich, deine Ergebnisse im Team zu präsentieren.
- Du bist kreativ, hast viele Ideen im Kopf und kannst dich gut in andere Menschen hineinversetzen.
- Du schreibst stilsicher und fehlerfrei in deutscher Sprache und kannst komplexe Sachverhalte einfach formulieren.

Du willst diesen abwechslungsreichen Job unbedingt? Dann sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Noch Fragen? Wir beantworten diese gerne unter +49 (89) 5306-8208. Deine Ansprechpartnerin ist Cäcilia Schneider.

[Jetzt bewerben](#)