



Social Media Redakteur (m/w/d)

IPPEN.MEDIA – Wir glauben an Medienvielfalt und freien Journalismus.

IPPEN.MEDIA gehört zu den reichweitenstärksten Digital-Publishern in Deutschland.

Die **Ippen Digital Zentralredaktion** ist das größte Netzwerk regionaler Medien in Deutschland und eine der führenden Adressen für Digitaljournalismus. Unsere Zentralredaktion Mitte ist das Netzwerk im Netzwerk: An den drei Standorten Frankfurt, Kassel und Gießen produzieren wir die News für unsere zwölf Portale. Wir machen Reichweite für Hessen und Südniedersachsen - und überregional mit unseren Marken [fr.de](https://www.fr.de) und [hna.de](https://www.hna.de).

Für die Ippen Digital Zentralredaktion suchen wir ab sofort für den Standort Frankfurt eine/n

Social Media Redakteur (m/w/d)

Du bist in den sozialen Medien zu Hause – und hast ein Gespür dafür, welche Themen die Menschen auf Facebook und Co. bewegen? Du schreibst dazu die idealen Artikel und Social-Headlines – und die Jagd nach Reichweite macht dich glücklich? Dann bist du richtig in unserem Social-Team!

Was wir dir bieten:

- Eine **anspruchsvolle Aufgabe**, bei der du dich perfekt weiterentwickeln kannst
- Genügend **Freiraum** für Deine **Kreativität** in einem **motivierten** und **dynamischen** Team
- **Flache Hierarchien** und eine Kommunikation auf Augenhöhe
- Eingehendes **Onboarding** und jede Menge **Wissenstransfers** und **Weiterbildung durch die ID Academy**
- Ein Arbeitsplatz im **Herzen von Frankfurt** inkl. spezielle **Mitarbeiter Rabatte**, **Zuschüsse** für die **Kantine**, besondere Konditionen für die **private Rentenversicherung**, sowie **Kaffee** und **Tee** so viel du willst
- Eine **gemeinsame wertvolle Vision**: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die **Meinungsvielfalt** in der Gesellschaft zu fördern

Was dich erwartet:

- Du **konzipierst, planst** und setzt **Social Media-Kampagnen** und **Content-Ideen** eigenständig in enger Abstimmung mit dem News-Team um
- Du entwickelst **Strategien** zur Steigerung der **Reichweite** und der **Markenidentität**
- Du verantwortest eigenständig die **strategische** und **operative** Betreuung der **Social Media-Kanäle**
- Du stellst ein einheitliches Auftreten der Brands auf allen **relevanten Channels** sicher
- Du verfasst **Analysen, Reports** und **Auswertungen** und bist für die **Erfolgskontrolle** zuständig

Das bringst du mit:

- Idealerweise ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Berufsausbildung
- Berufserfahrung im **Social Media-Bereich** in der **Newsbranche** und **Newsroom-Erfahrung**
- Du formulierst mühelos **knackige Überschriften**, dein **Schreibstil** ist kreativ ansprechend
- Du hast ein sehr gutes **Trendbewusstsein** und Kenntnis der deutschen Newsbranche
- Du bist ein **digital Native**, der in den **sozialen Netzwerken** fest verwurzelt ist
- Du kannst **SEO** oder hast zumindest Grundkenntnisse
- Du bist **kreativ, neugierig, belastbar** und **agiles arbeiten** ist genau deins
- Bereitschaft, Aufgaben auch im Schichtdienst zu übernehmen

Haben wir Dein Interesse geweckt?

Dann möchten wir Dich gerne kennenlernen! Wir freuen uns über Deine Bewerbung über unser Onlineformular unter Angabe Deines möglichen Eintrittstermins und Deiner Gehaltsvorstellungen. Noch Fragen? Deine Ansprechpartnerin ist Tiffany Mall. Email: tiffany.mall@ippen-digital.de



Social Media Redakteur (m/w/d)

Additional information

Location **Frankfurt**

Position type **Full-time employee**

Start of work

As of now

Responsible

Cäcilia Schneider