



## Junior Online Marketing Manager e-Commerce (m/w/d)

Die [Ippen Digital GmbH & Co. KG](#) entwickelt die führende Plattform für digitale Publishing-Produkte regionaler Verlage. Zu den über 80 Verlagen zählen u.a. [TZ](#), [Merkur](#), [HNA](#), [Frankfurter Rundschau](#) oder auch [Rosenheim24](#). Neueste Partner des Ippen Digital Redaktionsnetzwerks sind [BuzzFeed](#) und [ingame](#). Als einzige Plattform entwickeln wir Technik, Redaktion und Sales aus einer Hand und skalieren diese. Hierbei erreichen wir aktuell über **300 Millionen Visits je Monat** und etwa die Hälfte der deutschen Onlinenutzer. Wissen austauschen, Dinge voranbringen und uns gemeinsam weiterentwickeln – das ist Core bei Ippen Digital.

Unser Team in **München** (hybrid) wächst und wir suchen Dich **ab sofort** als

### Junior Online Marketing Manager e-Commerce (m/w/d)

#### Welche Aufgaben Dich bei uns erwarten

- Du bist verantwortlich für die Konzeption und operative Umsetzung von **e-Commerce Marketing-Kampagnen** im IPPEN.MEDIA-Netzwerk
- Dein Fokus liegt auf **Reichweitensteigerung** und **Conversion-Optimierung** inkl. A/B Testing
- Du arbeitest eng mit unseren e-Commerce Partnerschaften sowie mit Redaktion, SEO, Sales und Social Media zusammen

- Du analysierst die **Performance der Kampagnen** und erstellst aussagekräftige **Reportings** für interne und externe Stakeholder

### Worauf Du Dich bei uns freuen kannst

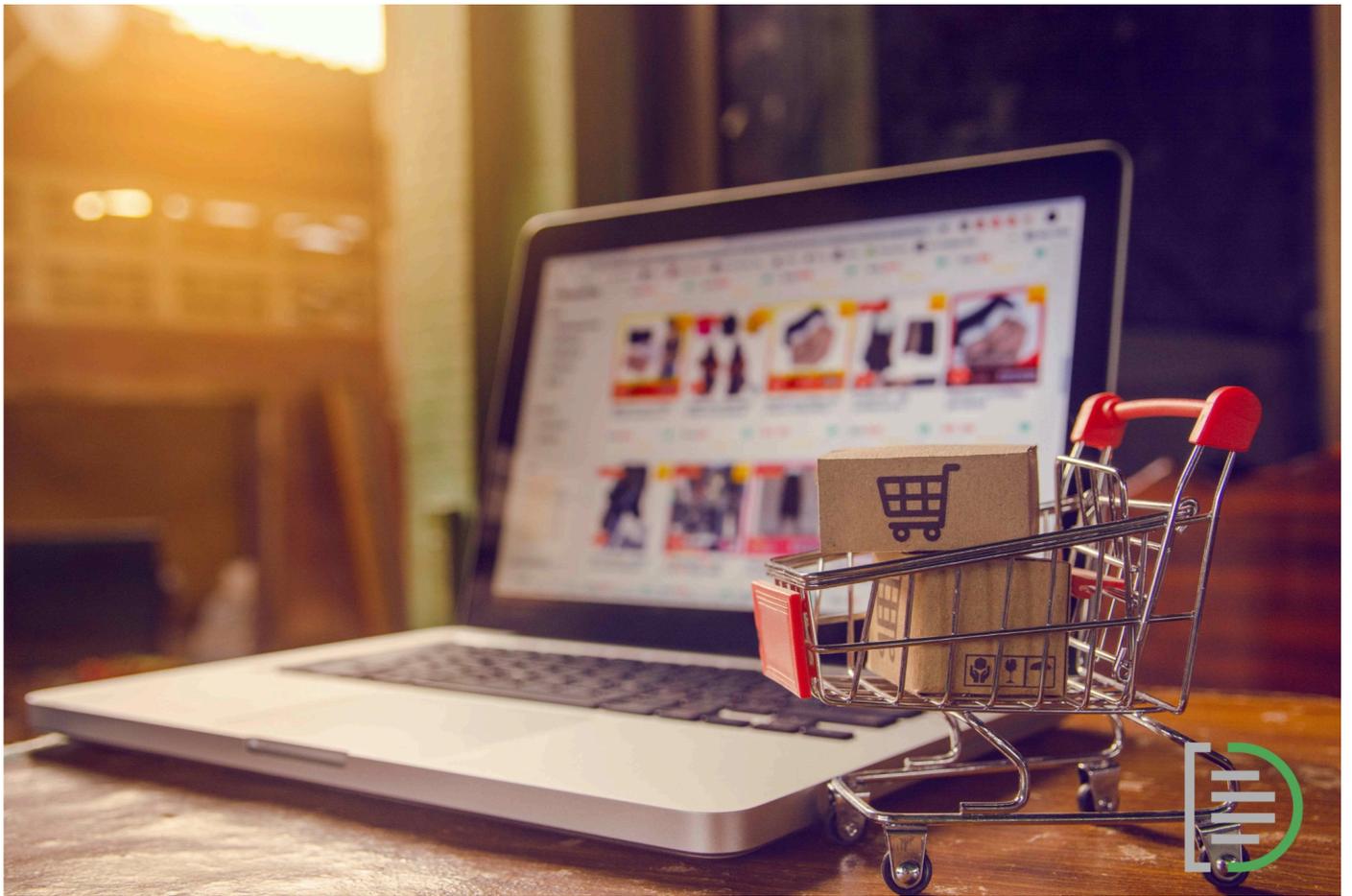
- Eine **gemeinsame wertvolle Vision**: den lokalen Journalismus weiterhin pluralistisch und unabhängig zu gestalten und damit die Meinungsvielfalt in der Gesellschaft zu fördern
- Es warten auf Dich spannende und verantwortungsvolle Herausforderungen im **Digitaljournalismus** in einem dynamisch wachsenden **Medienhaus im Herzen von München** wo Du interdisziplinär arbeiten und **top-aktuelles Wissen** im Bereich **Online-Medien** sammeln kannst
- Wir bieten Dir ein angenehmes Betriebsklima mit agilen, kreativen und motivierten Kollegen, bei denen der **wertschätzende Umgang** einen hohen Stellenwert genießt sowie flexible Arbeitszeiten
- Ein **umfassendes Onboarding** mit Durchlauf aller relevanter Stationen und jede Menge Weiterbildung, z.B durch unsere **ID Academy**
- **Good to know**: hybrider Arbeitsort (remote- und Office-Tage), 30 Tage Urlaub, spezielle Mitarbeitererrabatte, Zuschüsse für die Inhouse-Kantine, betriebliche Altersvorsorge
- Ein **schneller und unkomplizierter Bewerbungsprozess**

### Was Du idealerweise mitbringst

- Abgeschlossenes Studium im Bereich **Marketing, Medien, BWL** oder eine vergleichbare Qualifikation im digitalen Business
- 1-2 Jahre Erfahrungen im **e-Commerce Marketing-Umfeld**
- Ein Grundverständnis sowohl von Online-Portalen als auch e-Commerce Bestellprozessen
- Hohe Teamfähigkeit und Kommunikationsstärke
- Du sprichst **Deutsch fließend** und kannst Englisch in Wort und Schrift
- Ein Plus sind Kenntnisse in der Bildbearbeitung und agiler Arbeitsweise (Kanban, Scrum)

### Du willst diese spannende Herausforderung als Junior Online Marketing Manager:in e-Commerce annehmen?

**Die Bewerbung ist ganz einfach**: direkt online, ob Anschreiben oder ein kurzes Video zusammen mit Deinem Lebenslauf - Du entscheidest, wie Du Dich gerne präsentieren möchtest. Wir freuen uns, Dich kennenzulernen! Deine Ansprechpartnerin ist Kristin Erlwein, Tel.+49 (89) 5306-8042.



## Junior Online Marketing Manager e-Commerce (m/w/d)

---

### Additional information

Location	<b>Munich</b>
Position type	<b>Full-time employee</b>
Start of work	<b>As of now</b>

### Responsible

Kristin Erlwein