



Die **Ippen Digital Media GmbH** (www.ippen-digital-media.de) in München gehört zur IPPEN.MEDIA mit einer der modernsten Online Redaktionen Deutschlands. Wir sind kreative Agentur und strategische Berater für Content-Marketing und digitale Kommunikation. Als digitale Denker und Umsetzer begleiten wir Unternehmen wie Segmüller, Audible, VW oder die Barmer. Wir lieben Content. Deshalb sind unsere Inhalte exzellent.

Für unser digitales Agenturteam in München suchen wir ab sofort eine/n

Social Media Manager (m/w/d)

Jetzt bewerben

Was auf dich wartet:

- Du steuerst Social-Media-Kundenprojekte und bist für die Qualität verantwortlich.
- Gemeinsam mit dem Team entwickelst du Social-Media-Strategien, erstellst Redaktionspläne und setzt diese operativ um.
- Als visueller Kopf entwickelst du neue kreative Produkte und Formate, z.B. für Reels, Stories oder Pins.
- Die Reels realisierst du von der Konzeption über den Dreh bis zum Videoschnitt. Außerdem begleitest du Fotoshootings an unterschiedlichen Locations.
- Deine Arbeit ist KPI-orientiert: Du monitorst regelmäßig den Erfolg, erstellst schlüssige Analysen und ziehst die richtigen Schlüsse daraus.
- Du betreust unsere Kunden im Paid Bereich und setzt Kampagnen schnell, effektiv und eigenständig um.
- Bei Pitches reißt du unsere Auftraggeber mit coolen Ideen vom Hocker.

Was wir dir bieten:

- Viel Abwechslung – mit spannenden Social-Projekten und interessanten Kunden.
- Freiraum für deine Ideen: Mit deinem kreativen Input entwickeln wir uns weiter.
- Ein kollegiales Team, das gemeinsam etwas bewegen will.

- Persönliche Weiterentwicklung – von internen Wissenstransfers bis zu Konferenzen und Seminaren.
- Flexible Arbeitszeitregelungen nach Absprache – gerne im Wechsel zwischen mobile Office und Büro.
- Helle, freundliche und frisch renovierte Büros – direkt am Hauptbahnhof.
- Zuschüsse für die Kantine und attraktive Konditionen für die private Rentenversicherung.

Damit überzeugst du uns:

- Du liebst es, kreativ zu arbeiten, bist begeisterungsfähig und bringst „Social-Spirit“ mit.
- Du brennst für die neusten Social Media Trends, möchtest jede Menge dazu lernen und im Social Media Bereich so richtig durchstarten.
- Du beherrschst die gängigen Social-Media-Tools, wie Pinterest, Instagram, Facebook, LinkedIn und TikTok.
- Idealerweise beherrschst du einige der folgenden Programme: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Canva, Facebook Business Manager.
- Du kannst richtig gut formulieren.
- Abwechslung und Tempo treiben dich an und machen dir Spaß.

Du willst diese spannende Herausforderung annehmen? Dann sende uns bitte deine vollständigen Bewerbungsunterlagen mit Angabe deiner Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittstermin. Noch Fragen? Wir beantworten sie gerne unter +49 (89) 5306-8208. Deine Ansprechpartnerin ist Cäcilia Schneider.

[Jetzt bewerben](#)